

**Rahasia Menjadi Pelaku Bisnis / Pengusaha Global Hanya Dengan
Bermadalkan Komputer & Pemanfaatan Teknologi Internet**

PERHATIAN...!! HATI-HATI...!!

**KAMI TIDAK BERTANGGUNG JAWAB APABILA SETELAH MEMBACA
E-BOOK INI, ANDA MENJADI SANGAT \$UK\$E\$ & KAYA RAYA**



E-BOOK INI DISPONSORI OLEH:



Pendahuluan

Materi yang disajikan dalam buku ini bukanlah membahas mengenai program "cepat jadi-kaya" ("*get-rich-quick*" program). Penulis tidak percaya dengan program ini. Untuk itu penulis telah menyediakan bab tersendiri guna membahas lebih rinci lagi mengenai hal ini.

Buku ini dibuat untuk membantu para pelaku bisnis khususnya bagi mereka yang telah memiliki usaha sendiri, yang bekerja pada perusahaan, mereka yang ingin memiliki rekan bisnis dari luar negeri, atau siapa saja yang tertarik mengetahui dunia bisnis di World Wide Web agar dapat memanfaatkan Internet dengan sebaik-baiknya.

Karena buku ini disusun khusus untuk para pelaku bisnis, maka penulis berusaha agar tidak membahas masalah teknis terlalu rinci. Semua informasi yang ada dalam buku ini adalah didasarkan dari pengalaman nyata penulis (jadi bukan hanya sekadar "Ah.... teori" - seperti yang dikatakan sebuah iklan di televisi) dan penulis juga memberikan beberapa contoh kasus yang terjadi agar informasi yang diberikan menjadi jelas dan mudah dimengerti oleh pembaca.

ASUMSI

Seperti lazimnya buku panduan praktis lainnya, di sini penulis perlu membuat beberapa asumsi tentang hal-hal yang minimal harus dimiliki agar pembaca memperoleh manfaat yang maksimum dari buku ini. Diharapkan Anda memiliki:

- Komputer jenis WinTel (Windows-Intel) atau lebih dikenal dengan PC (Personal Computer).
- Sistem operasi komputer, minimum Windows 95.
- Account anggota pada salah satu ISP (Internet Service Provider) untuk akses ke Internet.
- Pengetahuan akan program browser, seperti Internet Explorer, Netscape, atau lainnya.
- Pengetahuan akan program e-mail, seperti Outlook Express, Eudora, atau lainnya.
- Sedikit rasa humor dan sekantong kue coklat (kalau punya banyak, jangan lupa kirim-kirim ke penulis).

www.IndoJOB.co.id – www.Vibiznews.com – www.AsiaStodex.com
www.AsiaFXOnline.com – www.AsiaKomoditi.com

Tapi bukan berarti, jika Anda tidak memiliki salah satu hal tersebut di atas, buku ini menjadi tidak berguna untuk Anda. Setidaknya buku ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan Anda tentang dunia bisnis online.

Apa yang tertera di buku ini merupakan tehnik dasar dalam berbisnis dengan menggunakan Internet. Jika Anda, telah menguasai tehnik ini, maka penulis yakin Anda bisa mengembangkannya sendiri dan yang lebih penting lagi Anda bisa memperoleh informasi mengenai apa saja sehingga dapat membantu menyukkseskan bisnis Anda.

Selamat bergabung di dunia Cyberspace...

COPYRIGHT

Gambar-gambar kartun yang terdapat dalam buku ini diambil dari CD software berjudul Publisher's Paradise "TOON ART" (royalty free) dan merupakan hak cipta dari Media Graphic International, Inc., 8175-4 Sheridan Blvd. No. 355, Arvada, Colorado 80003, USA.

Seluruh isi dari buku ini adalah merupakan buah pikiran dan hak milik dari Farizal F. Kamal, 1999, dan tidak diperbolehkan memperbanyak dalam bentuk apapun tanpa seizin dari penulis/penerbit. Pendistribusian materi yang terdapat dalam buku penuntun ini, harus melalui dan dialamatkan ke:

KREATIF Bizinfo (info@indojob.co.id)

P.O. Box 1432, JKT 13014, Indonesia

Jl. Kejaksaan No. 8 Pondok Bambu, Jakarta Timur 13430

Hotline: (021) 703.696.77, 0816.161.3939

Situs web, hardware, software, produk dan jasa yang disebut / digunakan dalam buku ini adalah merupakan hak milik dari masing-masing perusahaan yang membuatnya.

Daftar Isi

Kata Pengantar
Pendahuluan
Daftar Isi

Bab 1 Cybermarketing

Bab 2 Memanfaatkan Search Engine

- 2.1 Lembar Kerja Cybermarketing
 - 2.1.1 Produk/Jasa yang Ditawarkan
 - 2.1.2 Negara Pemasaran yang Dituju
 - 2.1.3 Search Engine yang Digunakan
 - 2.1.4 Kata Pencari yang Digunakan
 - 2.1.5 Banyaknya Alamat E-mail yang Ingin Didapat Per Hari
 - 2.1.6 Tulis Alamat E-mail Calon Pembeli di Bawah Ini
- 2.2 Rangkuman Kegiatan Cybermarketing

Bab 3 E-mail (Electronic Mail)

- 3.1 Penggunaan E-mail untuk Cybermarketing
 - 3.1.1 Jangan Sekali-kali Mengirim Satu Surat Penawaran ke Beberapa Orang Sekaligus
 - 3.1.2 Hati-hati Jika Menggunakan Milis (Mailing List) Buatan Sendiri
 - 3.1.3 Mendesain Surat Penawaran yang Akan Dikirim Melalui E-mail
 - 3.1.4 Etika Mengirim Pesan dengan Menggunakan E-mail
- 3.2 Rangkuman Kegiatan Cybermarketing

Bab 4 Situs Web

- 4.1 Perencanaan
- 4.2 Pembuatan
- 4.3 Perawatan
- 4.4 Rangkuman Kegiatan Cybermarketing

Bab 5 Cyber Trade Directory

- 5.1 Cyber Trade Directory

5.2 Rangkuman Kegiatan Cybermarketing

Bab 6 "Get-Rich-Quick" Program

Bab 7 Dunia Berada dalam Genggaman Anda

Bab 8 Jaringan Usaha Kecil dan Menengah

- 8.1 Tujuan Dibentuknya Jaringan Mitra CentraBiz
 - 8.1.1 Mencari/Menerima Informasi
 - 8.1.2 Melakukan Transaksi Bisnis
 - 8.1.3 Tukar-Menukar Data
- 8.2 Keuntungan Menjadi Anggota Mitra CentraBiz
- 8.3 Persyaratan Menjadi Anggota Mitra CentraBiz

Bab 9 Ide Bisnis di Era Informasi Global

- 9.1 Bisnis Pengelolaan Situs WebCommerce
 - 9.1.1 "Tulang Punggung" Situs Webcommerce (The Webcommerce Back Office)
 - 9.1.2 Sekilas Tentang Pengamanan Data di Internet
 - 9.1.3 Bentuk Desain Katalog (Catalog Design Template)
 - 9.1.4 Kereta Belanja Toko Web (The WebCommerce Shopping Cart)
 - 9.1.5 Loker Penghitungan dan Pembayaran (The WebCommerce Checkout Stand)
 - 9.1.6 Pemrosesan Kartu Kredit/Cybercash (Credit Card Processing/Cybercash)
- 9.2 Cybercash, Inc
- 9.3 Cardservice International
- 9.4 Istilah WebCommerce

Lampiran

- A Tip dan Trik
- B Informasi Terbaru dan Konsultasi Gratis
- C Situs Web Pilihan
- D Kiat Hemat Menggunakan Internet
- E Daftar Istilah Internet
- F Daftar Referensi

Formulir Keanggotaan